



Universidades Lusíada

Pedro, Noé Africano, 1985-

Plano estratégico de marketing para implementação do turismo na região de Cabinda

<http://hdl.handle.net/11067/7834>

Metadados

Data de Publicação	2012
Resumo	<p>O actual processo de globalização inseriu as pequenas e médias empresas (PME) num ambiente competitivo internacional, até aí tido como exclusivo das grandes empresas. Compreende-se assim que a internacionalização seja uma palavra decididamente em voga. No entanto, é preciso dizer porquê e adiantar ainda alguma coisa sobre como fazê-la. É este o objectivo principal desta dissertação. Nos últimos anos têm sido publicados muitos estudos sobre este assunto. As associações empresariais e organismos...</p> <p>There are exotic places which make it suitable for wrapping tourism practice. However, you must create mechanisms and conditions that make it affordable, or that add value, because it has become an industry with great contribution in savings. It is here that the marketing plan is applied, so that you can develop for the resources available, a set of actions to establish or create incentive grip. Everything goes through the elaboration of a strategic plan that allows developing such a program mor...</p>
Palavras Chave	Turismo - Marketing - Angola - Cabinda, Turismo - Angola - Cabinda, Cabinda (Angola) - Condições económicas
Tipo	masterThesis
Revisão de Pares	Não
Coleções	[ULL-FCEE] Dissertações

Esta página foi gerada automaticamente em 2025-03-12T06:42:31Z com informação proveniente do Repositório



UNIVERSIDADE LUSÍADA
FACULDADE DE CIÊNCIAS DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Mestrado em Gestão

**Plano estratégico de marketing para implementação
do turismo na região de Cabinda**

Realizado por:
Noé Africano Pedro

Orientado por:
Prof.^a Doutora Maria Manuela Martins Saraiva Sarmiento Coelho

Constituição do Júri:

Presidente: Prof. Doutor Mário Caldeira Dias
Orientadora: Prof.^a Doutora Maria Manuela Martins Saraiva Sarmiento Coelho
Arguente: Prof. Doutor João Pedro Teixeira de Lucena

Dissertação aprovada em: 20 de Fevereiro de 2013

Lisboa

2012