



Universidades Lusíada

Baptista, Nuno
Vaz, Joel Filipe Pedrosa
Antão, Mário Alexandre Guerreiro, 1965-
Amorim, Catarina
Krithinas, Daniel
Oliveira, Sara

Marketing social : o caso Jazz Fest

<http://hdl.handle.net/11067/7797>

<https://doi.org/10.34628/ECNT-T406>

Metadados

Data de Publicação	2024
Editor	Universidade Lusíada Editora
Tipo	article
Revisão de Pares	Não
Coleções	[ULL-FCEE] LEE, n. 36-37 (2024)

Esta página foi gerada automaticamente em 2025-02-04T14:14:36Z com informação proveniente do Repositório



Lusíada

Série II, n.º 36/37 (2024)

Economia & Empresa

